

Bilan Sea Tech Week 2018

[> Lien vers la vidéo](#)



Retour en chiffres

Nombre de congressistes: 900 badges retirés

Nombre de congressistes payants: 56% (hors inscriptions aux sessions fermées)

% étudiants: 26%

Nombre de visiteurs du salon: 60

Nombre d'exposants: 27 + 3 pavillons / des animations sur le pavillon Campus mondial de la mer

%internationaux: 30%

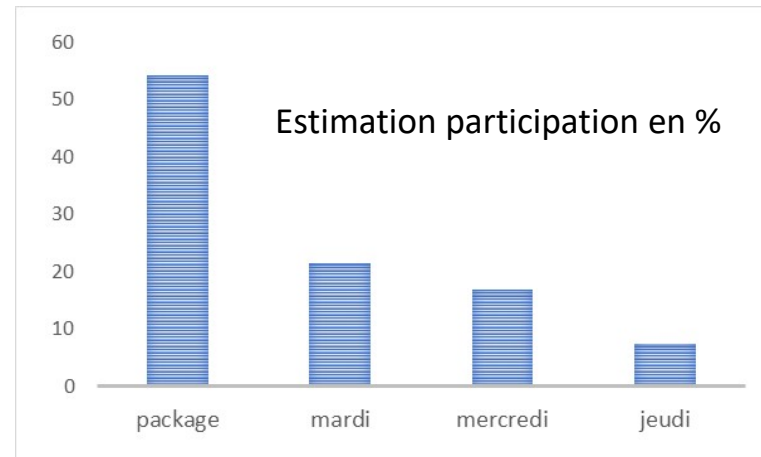
Délégations: Norvège, Québec, Chine, Inde, Vietnam

Autres nationalités: Suède, Grande Bretagne, Portugal, Italie, Espagne, Irlande, USA, Allemagne

Nombre de RDV BtoB: 160

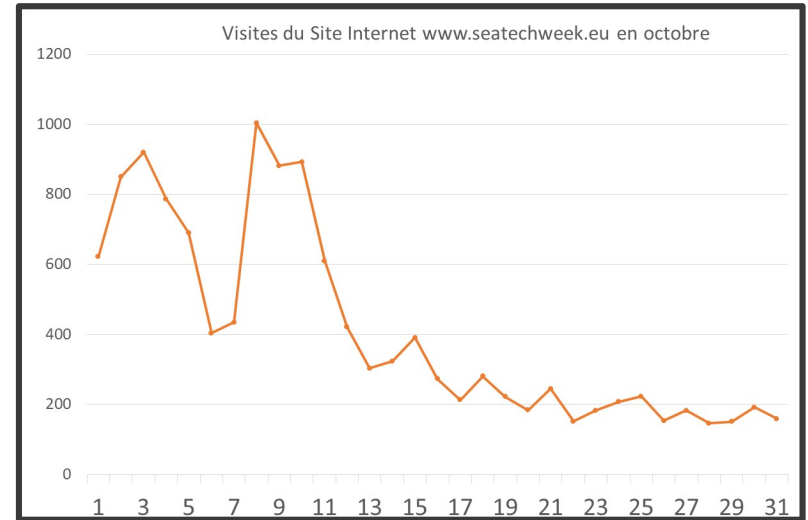
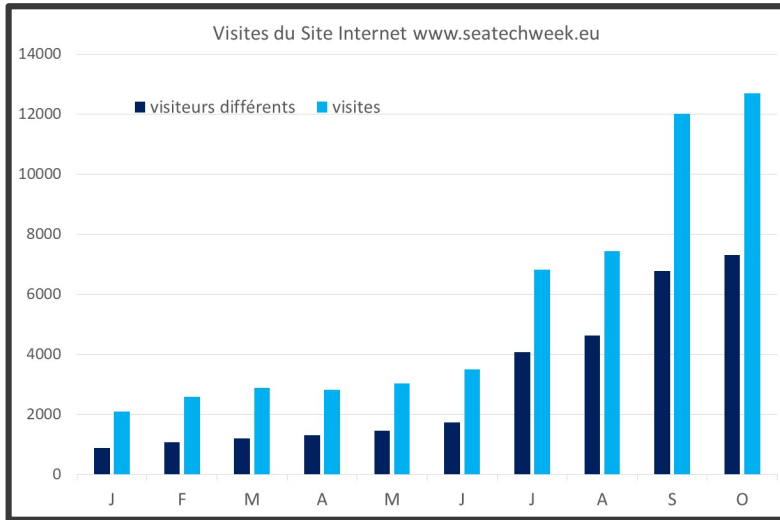
Posters: environ 15

Conférence grand public: 60 personnes



Retour en chiffres

Site Internet

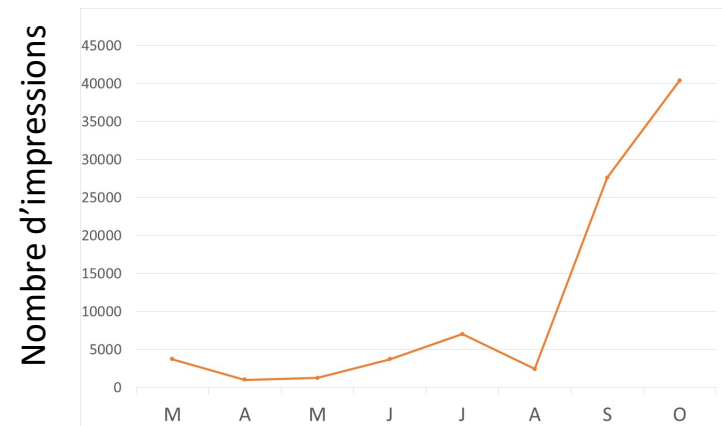


Compte Twitter

- 1 050 abonnés
- Septembre: +32 abonnés; octobre: +53

Imagina

- 315 utilisateurs avec un pic de consultations le mercredi
- 43 réponses au questionnaire



Rappel des « nouveautés 2018 »

3 plénières en format table-ronde et une inauguration remplaçant la « matinée de lancement »

Des efforts menés sur l'international : Pays à l'honneur, prestation Business France pour la presse internationale, Comité international, délégations accueillies par les partenaires



Un cocktail déjeunatoire dans les espaces salon remplaçant l'Ice breaker en soirée

La continuité avec les RVCC

Un nouveau modèle économique permettant : une Sea Tech Week « intégrée » et l'édition d'un programme complet

BREST
LIFE

Budget (hors RH Brest métropole 50 000€)

DEPENSES		RECETTES	
Dépenses Quartz (y.c. gestion inscriptions et pauses-café)	109 000 €	Inscriptions congressistes	121 000 €
Traiteur (déjeuners et réception) + gala à Océanopolis	49 000 €	Recettes des organiseurs	17 000 €
Communication (y.c. livret et API)	17 000 €	Recettes du salon	42 000 €
Relations presse	26 000 €		
Insertions presse	7 000 €	Auto-financement BM	25 000 €
Plénières et soirée grand public (y.c. interprétariat)	15 400 €	Subventions (FEDER et Région)	79 600 €
Déplacements de délégations (Norvège, Vietnam)	5 500 €		
Déplacements invités nationaux et internationaux	11 700 €		
Divers (goodies, navettes, publicité marché,...)	9 000 €		
Ingénierie Technopôle	35 000 €		
TOTAL	284 600 €		284 600 €

Presse

Duo Rivacom et Business France

Presse locale et nationale – les actions engagées :

- 6 communiqués de presse (2 sont déjà partis)
- Un PC presse avec présence de Rivacom pendant l'événement
- Insertions presse dans Le Marin (Web)

Presse internationale :

- 3 pays ciblés : Portugal, Inde et Irlande
- Communiqués à destination du Portugal et de l'Inde
- Opération pour faire venir des congressistes d'Irlande et du Portugal : ciblage recherche, clusters, entreprises

Voyage de presse

> Retombées presse

retours sur l'événement

1. Sessions (contenu, programme) et plénières
2. Organisation et signalétique
3. Déjeuners, pauses café et moments conviviaux
4. Salon professionnel et RDV BtoB
5. Communication (site Internet, réseaux sociaux, Imagina)
6. Presse
7. Conférence grand public
8. Modèle économique et inscriptions

Sea Tech Week 2020



12-16 octobre 2020

OBSERVATION: from the ocean floor to space

- Thématique actée en conseil de gouvernance du Campus mondial de la mer
- Titre et visuel à retravailler

A NOTER: 1^{ère} réunion du Comité Technique le Mardi 29 janvier 2019